

19/04/2016 TARİHLİ VE 29689 SAYILI RESMÎ GAZETE'DE YAYIMLANAN 30/03/2016 TARİHLİ VE 10936 SAYILI "12/11/2012 TARİHLİ VE 7055 SAYILI TÛTÛN VE ALKOL PİYASASI DÛZENLEME KURULU KARARINDA DEĐİŐİKLİK YAPILMASINA DAİR KURUL KARARI" İLE DEĐİŐİŐİK 7055 SAYILI TÛTÛN VE ALKOL PİYASASI DÛZENLEME KURULU KARARI

(20/11/2012 tarihli ve 28473 sayılı Resmî Gazete)

Karar No : 7055
Karar Tarihi : 12/11/2012

TÛtÛn ve Alkol Piyasası DÛzenleme Kurulu; 4/7/2012 tarihli ve 6354 sayılı Kanun ile değişik 4207 sayılı TÛtÛn Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'un 3'üncü maddesinin onbeşinci fıkrasında yer alan "TÛtÛn ürünleri üretici, ithalatçı ve dağıtıcı firmaları ile tÛtÛn ürünlerinin isim, marka, amblem, logo veya bunları doğrudan çağrıştıran diğer isim ve alametler, tÛtÛn ürünleri harici mal ve hizmet sektörlerindeki firma veya ürünlerle ilişkilendirilemez ve tÛtÛn ürünüyle diğer ürün veya hizmetin birbiriyle ilişkili olduğu izlenimi verecek biçimde kullanılamaz. TÛtÛn ürünleri harici mal ve hizmet sektörlerindeki firma ve ürünlerin isim, marka, amblem, logo veya bunları doğrudan çağrıştıran diğer isim ve alametler de, tÛtÛn ürünleriyle veya firmalarıyla ilişkilendirilemez ve ürün veya hizmetin tÛtÛn ürünüyle ilişkili olduğu izlenimi verecek biçimde kullanılamaz, hiçbir ürünün üzerinde tÛtÛn ürünlerini çağrıştıran herhangi bir işaret ve renk bulunamaz. Bu fıkranın uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Sağlık Bakanlığının uygun görüŐü alınarak TÛtÛn ve Alkol Piyasası DÛzenleme Kurumu tarafından belirlenir." hükmünün uygulanmasına ilişkin usul ve esasların aşağıdaki Şekilde belirlenmesini ve bu Kararın Resmî Gazete'de yayımlanmasını karar altına almıŐtır.

MADDE 1 – (1) Bir tÛtÛn ürününün, markası/ismi ya da markasında/isminde yer alan yazı, Şekil, resim, amblem, logo veya renk kombinasyonu dahil herhangi bir ayırt edici özelliği ya da bunları doğrudan çağrıştıran diğer isim veya alametler ya da ambalajı da dahil ürüne ait ayırt edici herhangi bir unsur;

- TÛtÛn ürünü harici sektörlerdeki firmaların isminde/ticaret unvanında/işletme adında,
- TÛtÛn ürünü harici bir hizmet veya malın markasında/isminde,
- TÛtÛn ürünü harici hizmet veya malın markası/ismi ile bu hizmet veya mal ile ilgili firmanın isminde/ticaret unvanında/işletme adında yer alan yazı, Şekil, resim, amblem, logo veya renk kombinasyonu dâhil herhangi bir ayırt edici özelliğinde,
 - TÛtÛn ürünü harici bir hizmetin veya ürünün üzerinde, etiketinde veya ambalajında, birbiriyle ilişkilendirilecek veya birbiriyle ilişkili olduğu izlenimi verecek biçimde kullanılamaz.

MADDE 2 – (1) TÛtÛn ürünü üreticisi, ithalatçısı veya dağıtıcısı bir firmanın ismi/ticaret unvanı/işletme adı veya isminde/ticaret unvanında/işletme adında yer alan yazı, Şekil, resim, amblem, logo veya renk kombinasyonu dahil herhangi bir ayırt edici özelliğinde veya bunları doğrudan çağrıştıran diğer isim veya alametleri;

- TÛtÛn ürünü harici sektörlerdeki firmaların isminde/ticaret unvanında/işletme adında,
- TÛtÛn ürünü harici bir hizmet veya malın markasında/isminde,
- TÛtÛn ürünü harici hizmet veya malın markası/ismi ile bu hizmet veya mal ile ilgili firmanın isminde/ticaret unvanında/işletme adında yer alan yazı, Şekil, resim, amblem, logo veya renk kombinasyonu dâhil herhangi bir ayırt edici özelliğinde,
 - TÛtÛn ürünü harici bir hizmetin veya ürünün üzerinde, etiketinde veya ambalajında, birbiriyle ilişkilendirilecek veya birbiriyle ilişkili olduğu izlenimi verecek biçimde kullanılamaz.

MADDE 3 – (1) TÛtÛn ürünü harici bir hizmet veya malın, markası/ismi ya da markasında/isminde yer alan yazı, Şekil, resim, amblem, logo veya renk kombinasyonu dahil herhangi bir ayırt edici özelliği ya da bunları doğrudan çağrıştıran diğer isim veya alametler ya da ambalajı da dahil ürüne ait ayırt edici herhangi bir unsur;

- TÛtÛn ürünleri sektöründeki firmaların isminde/ticaret unvanında/işletme adında,
- TÛtÛn ürünleri ile ilgili bir hizmetin veya tÛtÛn ürünlerinin markasında/isminde,
- TÛtÛn ürünleri ile ilgili bir hizmetin veya bir tÛtÛn ürününün markasında/isminde ya da bu hizmet veya ürün ile ilgili firmanın isminde/ticaret unvanında/işletme adında yer alan yazı, Şekil, resim, amblem, logo veya renk kombinasyonu dâhil herhangi bir ayırt edici özelliğinde,
 - TÛtÛn ürünleri ile ilgili bir hizmetin veya tÛtÛn ürünlerinin üzerinde, etiketinde veya ambalajında, birbiriyle ilişkilendirilecek veya birbiriyle ilişkili olduğu izlenimi verecek biçimde kullanılamaz.

MADDE 4 – (1) TÛtÛn ürünü harici bir hizmet veya mal ile ilgili firmaların ismi/ticaret unvanı/işletme adı veya isminde/ticaret unvanında/işletme adında yer alan yazı, Şekil, resim, amblem, logo veya renk kombinasyonu dahil herhangi bir ayırt edici özelliğinde veya bunları doğrudan çağrıştıran diğer isim veya alametleri;

- a) Tütün ürünleri sektöründeki firmaların isminde/ticaret unvanında/işletme adında,
- b) Tütün ürünleri ile ilgili bir hizmetin veya tütün ürünlerinin markasında/isminde,
- c) Tütün ürünleri ile ilgili bir hizmetin veya bir tütün ürününün markasında/isminde ya da bu hizmet veya ürün ile ilgili firmanın isminde/ticaret unvanında/işletme adında yer alan yazı, şekil, resim, amblem, logo veya renk kombinasyonu dâhil herhangi bir ayırt edici özelliğinde,
- ç) Tütün ürünleri ile ilgili bir hizmetin veya tütün ürünlerinin üzerinde, etiketinde veya ambalajında, birbirleriyle ilişkilendirilecek veya birbirleriyle ilişkili olduğu izlenimi verecek biçimde kullanılamaz.

MADDE 5 – (1) Tütün ürünleri sektörü haricindeki hiçbir hizmet veya malın üzerinde tütün ürünlerini çağrıştıran herhangi bir işaret ve renk bulunamaz.

MADDE 6 – (Değişik:30/03/2016-10936 s. Kurul Kararı/1.md) (1) Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurulu, bu Kararın 1, 2, 3, 4 ve 5 inci maddelerinde belirtilen hallerde, tütün ürünleri ve firmaları ile diğer sektörlerdeki mal, hizmet veya firmalarla ilgili unsurların öncelikle birbirleriyle ilişkilendirilebilirliğini, bu yoksa birbirleriyle ilişkili olduğu izlenimi verecek biçimde kullanılabilirliğini belirler. Bu belirlemeyi yaparken aşağıdaki kıstasları sırasıyla göz önüne alır.

- a) Karşılaştırılacak iki unsurun, aynı şekil ve tasarıma sahip olması veya iki unsur arasında açık ve doğrudan bir ayniyet bulunması,
- b) (a) bendindeki kıstaslara göre karar verilemeyen hallerde, karşılaştırılacak unsurları kullananlar arasında hukuki ya da ekonomik bağlantının tespit edilmesi,
- c) (a) veya (b) bentlerindeki hükümlerin gerçekleşmediği hallerde, karşılaştırılacak unsurların bir tütün ürünü veya tütün ürünü firmasını çağrıştırmaya veya tütün ürünü kullanımını teşvik edici nitelikte olması veya unsurlar arasında benzerlik olması.

(2) 6 ncı maddenin birinci fıkrasının (c) bendi, kişileri ve gelecek nesilleri tütün ürünlerinin zararlarından, bunların alışkanlıklarını özendirici reklam, tanıtım ve teşvik kampanyalarından koruyucu tertip ve tedbirleri almak yönündeki kıstaslara göre TAPDK'nın ilgili birimince her türlü şikâyet, başvuru, ilgili belge ve dokümanları içerecek şekilde hazırlanacak inceleme raporu üzerine; 1 iletişim uzmanı, 1 halk sağlığı uzmanı, 1 Ticaret Hukuku Uzmanı ile Sağlık Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Türk Patent Enstitüsü, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, TAPDK ve Türkiye Yeşilay Cemiyeti temsilcilerinden olmak üzere en az 9 kişiden oluşan Komisyonca değerlendirilerek, Komisyon raporunun Kurula sunulması neticesinde Kurulca karar verilir.

MADDE 7 – (Değişik:30/03/2016-10936 s. Kurul Kararı/2.md) (1) Bu Kararın 1, 2, 3, 4 ve 5 inci maddelerinde belirtilen hükümleri ihlal edenlerin tespitinde, sırasıyla, “tescil tarihi” ve “yurt içi geneli yaygınlık ve bilinirlik” kıstasları dikkate alınır.

MADDE 8 – (Değişik:30/03/2016-10936 s. Kurul Kararı/3.md) (1) Tütün ürünleri üretici, ithalatçı ve dağıtıcı firmaları, Tesis Kurma Uygunluk Belgesi, Piyasaya Arz Uygunluk Belgesi, Tütün Mamulleri İthalatı Uygunluk Belgesi, Puro ve Sigarillo İthalatı Yetki Belgesi, Puro ve Sigarillo İthalatı Uygunluk Belgesi başvurularını 4207 sayılı Kanun'un 3 üncü maddesinin onbeşinci fıkrası ile bu Kararda belirlenen hükümlere uygun olarak yapmak zorundadır.

(2) Firma, başvurusunun, 4207 sayılı Kanun'un 3 üncü maddesinin onbeşinci fıkrası ile bu Kararda belirlenen hükümlere uygun olduğunu, aksi halde verilen belgenin geçersiz sayılacağını kabul ettiğine dair bir taahhütnameyi başvuru evrakı ile birlikte verir. Bu taahhütnamenin örneği Kurum internet sitesinde yayımlanır.

(3) Tütün Mamulleri Piyasası Daire Başkanlığı, öncelikle başvurunun 4207 sayılı Kanun'un 3 üncü maddesinin onbeşinci fıkrası ile bu Kararda belirlenen hükümlere uygunluğunu, Türk Patent Enstitüsü'nün marka sorgulama ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ticaret sicili sorgulama sayfalarından sorgular. Herhangi bir aykırılık tespit edilmediği takdirde, taahhütname veren firmaların başvuruları, ihtirazi kayıtla, mevzuatta belirlenen süre içerisinde sonuçlandırılır.

(4) Yapılan inceleme ve araştırma neticesinde, başvuru konusu hususların 4207 sayılı Kanun'un 3 üncü maddesinin onbeşinci fıkrası ile bu Kararda belirlenen hükümleri ihlal ettiği hususunda tereddüt hâsıl olması halinde, ihtisas komisyonundan görüş alınır. Bu durumda, firmaların başvuruları, ihtisas komisyonu görüşünün Kuruma ulaşmasını müteakip değerlendirilir. Bu süre 1 yılı geçemez.

(5) Bu maddenin birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkralarındaki başvuru aşamalarını geçerek belge alınması halinde dahi, Kurum tarafından şikâyet üzerine veya resen her zaman inceleme yapılabilir.

(6) Bu maddeye aykırılığın tespit edilmesi halinde, Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından altı aya kadar makul bir süre verilerek ihlalin giderilmesi istenir.

MADDE 9 – (Değişik:30/03/2016-10936 s. Kurul Kararı/4.md) (1) 4207 sayılı Kanun'un 3 üncü maddesinin onbeşinci fıkrasının yürürlüğe girdiği tarihten önce, bu Karar kapsamına girecek şekilde, firmalarında veya ürünlerinde isim, marka, amblem, logo veya bunları doğrudan çağrıştıran diğer isim ve alametleri kullanmakta olan tütün ürünleri üretici, ithalatçı ve dağıtıcı firmaları ile tütün ürünleri harici mal ve hizmet sektörlerindeki firmalar da bu Kanun hükümlerine tabidir.

(2) Tütün ürünleri harici mal ve hizmet sektörlerindeki firmalar, 4207 sayılı Kanun'un 3 üncü maddesinin onbeşinci fıkrasının yürürlüğe girdiği tarihten sonra, tütün ürünleri üretici, ithalatçı ve dağıtıcı firmalarının firmalarında veya ürünlerinde kullandıkları isim, marka, amblem, logo veya bunları doğrudan çağrıştıran diğer isim ve alametleri, kendi firmalarında ve ürünlerinde kullanamazlar.

(3) Bu maddeye aykırılığın tespit edilmesi halinde, Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından altı aya kadar makul bir süre verilerek ihlalin giderilmesi istenir.

MADDE 10 –(Değişik:30/03/2016-10936 s. Kurul Kararı/5.md) (1) Kararın 8 inci maddesine göre verilen taahhütnamenin aksi tespit edilen tütün ürünleri firmaları ile 9 uncu maddede verilen süreye rağmen durumunu düzeltmeyen tütün ürünleri firmaları ve tütün ürünleri harici mal ve hizmet sektörlerindeki firmalara Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurulu tarafından 4207 sayılı Kanun'un 5 inci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca idarî yaptırım uygulanır.

(2) Kararın 8 inci maddesine göre verdiği taahhütnamenin aksi tespit edilen tütün ürünleri firmalarının ilgili belgeleri iptal edilir.

MADDE 11 – (1) Bu Karar yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 12 – (1) Bu Karar hükümlerini Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanı yürütür.